



GPack un positionnement unique

Le groupe GPack (40 millions € et 350 personnes) est né en 1998 du rapprochement des sociétés

Plastiques RG, PRP Création et Hélion. Trois sociétés, mais surtout 3 technologies majeures de la transformation plastique, l'injection, le soufflage et le thermoformage mises au service de l'emballage. Ce triple savoir-faire est complété par de nombreuses techniques de décoration (offset, IML, sérigraphie, tampographie, sleeve) et de parachèvement. Les sociétés du groupe ont pu ainsi se positionner sur des segments porteurs. Plastique RG est devenu le leader français de l'IML grande cadence (4 ou 8 empreintes), avec plusieurs centaines de millions d'emballages par an. PRP création s'est fait une réputation dans la fabrication d'emballages cosmétiques très sophistiqués. Cette offre multi technologies est à la fois originale et unique. Elle permet au groupe de vendre chaque année près d'un milliard d'emballages (barquettes, flacons, pots, couvercles et bouchons) à destination de 3 marchés : l'agroalimentaire, la cosmétique et la pharmacie.

L'ambition de l'innovation

Fort de son expérience trentenaire, et de ses savoir-faire, le groupe affiche aujourd'hui ses ambitions. C'est sur le terrain de l'innovation, que GPack veut faire entendre sa voix. Son credo est simple : «les technologies doivent se mettre au service du produit à emballer, et certainement pas l'inverse». Sur la base de ce principe le groupe a mis en place une stratégie produit efficace. Elle se base sur une offre à 3 étages.

- L'offre standard : large et profonde (plus de 300 références), déclinable dans de nombreux secteurs d'activités.
- Le standard personnalisé : GPack met à la disposition du produit à emballer, toutes ses techniques de décor, de parachèvement et de coloration, mais aussi la multiplicité des combinaisons couvercles/pots, l'apport des fonctions, inviolabilité, re-fermeture, couvercle charnière. L'infinité des combinaisons, est l'atout majeur de la différenciation.
- L'emballage sur mesure : si le statut de la marque l'exige.

GPack services : une organisation au service de l'innovation

Pour réussir le challenge de l'innovation GPack met en place GPack services, une organisation tournée exclusivement vers l'innovation. Le système est composé de trois sous ensembles :

“ GPack, une autre vision de l'emballage ”

- GPack Concept : une équipe de recherche qui imagine de nouveaux concepts d'emballages, de nouvelles fonctionnalités afin de répondre aux attentes actuelles et futures du consommateur.

- GPack Design : les "artistes du quotidien" passent du concept aux contours. Ils créent les volumes, imaginent les formes, la préhension du futur emballage.

- GPack Engineering : est chargé de transformer l'idée, en un produit industrialisable par le client. GPack met cette organisation au service de ses clients mais aussi au service de la création de ses propres produits standards.

Découvrez la gamme GPack sur www.gpack.fr

GPack vient de lancer son nouveau site Internet. Vous pourrez découvrir en ligne, le catalogue des 300 produits standards du groupe. Un moteur de recherche multi critères permet d'accéder aux fiches produits et de visualiser les articles à l'aide de photos. Des News, et de nombreuses autres informations sur les marchés du plastique, et de l'emballage sont aussi disponibles.

L'innovation efficace : le filtre des "5 F"

Un emballage réussi doit être simple d'utilisation pour toute la chaîne de consommation : le conditionneur, le distributeur, et le consommateur. C'est pourquoi GPack passe ses innovations au travers du filtre des "5F". Pour qu'un emballage soit "labellisé" GPack, il doit être :

- Facile à fabriquer : c'est, rationaliser les coûts, les investissements, les contrôles, les stocks dans le seul objectif d'un prix pièce et d'une qualité optimisés.
- Facile à utiliser par le client : c'est, tenir compte des contraintes industrielles du client pour optimiser les coûts d'exploitation.
- Facile à distribuer : c'est, intégrer très tôt dans le développement produit, les fonctions logistique et information, nécessaires aux performances de l'emballage en linéaire de grande distribution.
- Facile à consommer : c'est, proposer au consommateur confort et praticité d'utilisation.
- Facile à recycler : c'est, garder constamment à l'esprit les considérations environnementales.

Le groupe GPack, riche de son passé, fort de son offre et de son envie d'innovation, s'affirme encore plus, comme un partenaire privilégié.



GPACK 32, rue Ancienne Gare - 01430 Saint Martin du Fresne

Tél. : 04 74 75 72 33 - Fax : 04 74 75 76 81 - Site web : www.gpack.fr - Email : rg@gpack.fr