

GPack, mise sur l'innovation

GPack (Plastiques RG, PRP Création, TF Hellion), fabricant de barquettes, flacons, pots, couvercles et bouchons présentera une quinzaine d'innovations et nouveaux concepts d'emballage lors du prochain Salon de l'Emballage.

Dans les bureaux de création de GPack on met au point, sans cesse, de nouveaux concepts. Avec organisation et méthode (voir encart) le groupe a minutieusement préparé le grand rendez-vous de Novembre.

15 Innovations

Les axes de recherche privilégiés par GPack s'inspirent des tendances de consommation : le nomadisme, la destruction des repas, l'évolution de la taille des ménages, le besoin de sécurité et de praticité. Le groupe a travaillé à la fois sur les fonctions techniques et marketing de l'emballage et regroupe ses recherches en 3 familles : la modularité des emballages, la sécurité, la rupture.

Modularité

Les barquettes utilisées dans le prêt à consommer doivent devenir « intelligentes ». Elles doivent pouvoir se séparer pour faciliter le remplissage de préparations différentes, puis se regrouper pour former un menu, se séparer à nouveau pour être réchauffées ou mélangées, ou consommées séparément. Elles doivent avoir des tailles différentes, s'imbriquer les unes dans les autres, servir à la fois d'emballage de transport et de récipient, tout en respectant l'univers de référence auquel elles se rattachent. Il en va de même pour les pots.

Pour satisfaire au co-branding, pour la mise en place d'une promotion, ils doivent, aller tantôt par 2, par 3 ou par 4. GPack présentera plusieurs systèmes jouant sur le regroupement et la modularité des barquettes et pots.

Sécurité

Le consommateur veut avoir la certitude qu'il est le premier à ouvrir son emballage. GPack a réfléchi à plusieurs solutions pour garantir l'inviolabilité des pots et barquettes parmi elles, Operlid.



Il s'agit d'un couvercle soudé à son pot.

Une zone déchirable sur le dessus, permet l'ouverture et la re-fermeture du packaging. Grâce à ce système l'opercule aluminium ou plastique disparaît. Pour le conditionneur, plus de savant compromis entre l'étanchéité et la pellabilité. L'inviolabilité a aussi été abordée sur les pots thermoformés par la mise au point de couvercles spéciaux à bords sécables. Plus original encore, l'utilisation de la technologie IML (In Mould Labeling) sur des bouchons charnières comme garantie et témoin d'inviolabilité.

Rupture...

Mais, les designers de « GPack services » sont allés plus loin, en proposant deux innovations de ruptures. Dans l'univers du lait, où l'entreprise a acquis une solide expérience,

GPack présente un tout nouveau beurrier. Nom de code « Ecrin », il remet en cause les codes packaging habituels de ce type de produit, tout en tenant compte des contraintes techniques et marketing du marché. Toujours dans le domaine des produits laitiers, un nouveau concept d'emballage, type cloche à fromage,



propose aux conditionneurs un packaging inviolable, refermable, qui permettra d'assurer un bon affinage du fromage.

GPack services : méthode et organisation

GPack Services est une organisation interne tournée vers la création de nouveaux produits. Trois sous ensembles la compose. *GPack Concept*, imagine de nouveaux systèmes d'emballage. *GPack Design*, invente la forme.

GPack Engineering, industrialise le produit. Le groupe, s'est forgé une méthode « maison », s'appuyant sur un postulat simple : « Un emballage réussi est un emballage qui donne satisfaction à tous les acteurs de la chaîne, du fabricant

au consommateur ». C'est ainsi, que le principe des « 5F » est né. Selon ce processus un « bon » emballage doit être : Facile à fabriquer, Facile à utiliser, Facile à distribuer, Facile à consommer, Facile à recycler.