



L'innovation, voici le thème retenu par le groupe GPack pour marquer sa présence au prochain Salon de l'Emballage.

Le groupe (40 millions d'euros et 350 personnes), né en 1998 du rapprochement des sociétés Plastiques RG, PRP Création et TF Hellion, présentera pas moins d'une quinzaine de concepts et produits nouveaux.

Fort de ses savoir-faire, dans les 3 technologies majeures de la transformation plastique (injection, soufflage, thermoformage) et dans les techniques de décoration (offset, IML, sérigraphie, tampographie, sleeve), GPack vend chaque année aux marchés Alimentaire, Cosmétique et Pharmacie près d'un milliard d'emballages (barquettes, flacons, pots, couvercles et bouchons).

Innover c'est avant tout s'organiser :

GPack, pour réussir son challenge de l'innovation, s'est organisé en trois sous ensembles. GPack Concept, à l'affût des tendances et dont le rôle est d'imaginer les concepts nouveaux. GPack Design, chargé de les dessiner. GPack Engineering qui les transforme en produits industriels.

Cette organisation applique avec rigueur le principe des « 5F » mis au point par le groupe. Chaque nouvelle idée, pour être retenue, doit passer par le filtre des 5F, à savoir :

Facile à fabriquer, Facile à utiliser par le client, Facile à distribuer, Facile à consommer, Facile à recycler.

Une quinzaine d'innovations présentées au Salon de l'Emballage :

Pour marquer sa volonté d'innovation, GPack a souhaité créer un « espace innovation » sur son stand. Véritable « écrin à idées », ce lieu montrera les dernières réflexions packaging du groupe.

Plusieurs pistes ont été explorées.

D'abord la **sécurité**, plusieurs systèmes d'inviolabilité, obtenus grâce aux technologies maîtrisées par GPack, seront présentés.

Ensuite la **praticité**, ouverture facile, refermeture, utilisation d'emballages nomades sont des thèmes qui seront largement illustrés.

Enfin, quelques recherches design, en rupture avec les codes traditionnels de certains marchés seront proposées.

Le visiteur pourra ainsi mesurer la force de création et d'imagination du groupe mise au service des marchés.