

Le groupe GPack (40 millions d'euros et 350 personnes), né du rapprochement des sociétés Plastiques RG, PRP Création, TF Hellion et PRG Biga, profitera du prochain salon de l'emballage pour mettre en évidence une gamme riche de plus de 400 produits.

Depuis la dernière édition du salon de l'emballage, c'est plus d'une centaine de nouvelles références qui sont venues alimenter le portefeuille produit de GPack.



En effet, grâce à son savoir faire dans les 4 technologies majeures de la transformation plastique (injection, soufflage, injection soufflage, thermoformage) et dans les techniques de décoration (offset, IML, sérigraphie, tamponographie, marquage à chaud, vernissage, sleeve), GPack est capable de fabriquer à la fois des barquettes, des pots, des couvercles, des boîtes, des bouchons, des flacons et de les valoriser par des techniques de parachèvements diverses.

Des gammes qui s'étoffent sans cesse, puisque le fabricant, installé dans l'Ain, exposera notamment ces nouveaux «pots traditions» dont la conception originale ainsi que son design pourraient changer la donne en matière de pots injectés.

Pour ne pas être en reste la partie soufflage présentera également une gamme de flacons luxes ayant pour caractéristiques des parois et un fond épais imitant le rendu des flacons en verre.

Lors de l'édition 2006 GPack avait présenté 12 Innovations & Concepts qui n'étaient alors que des « concept car ».

Cinq de ces projets ont été concrétisés et seront présentés à l'occasion de l'édition 2008.

GPack est aussi résolument tourné vers l'avenir.

En la matière, l'avenir c'est l'éco-conception et les bio-polymères. GPack n'est pas en reste sur ces dossiers. Le groupe est au cœur de la recherche, en participant à « Plastipolis » le pôle de compétitivité Plasturgie, pour lequel GPack réalise de nombreux essais. Mais est surtout impliqué dans 4 projets de recherche nationaux et européens concernant ces sujets.



Sur son stand, Gpack montrera des nouveautés fabriquées en bio-polymère, et fera un point à date complet des dernières avancées dans le domaine.